

Sr. No. 11067

MA (Mass Communication)

Second Semester Examination, May 2017

Television Journalism: Reporting, Writing and Editing

Time: 3 Hours

Max. Marks: 50

Note: Attempt one question from each unit-I to IV. Unit V is compulsory. All question carry equal marks.

UNIT - I

- Q.1 Trace the history and development of TV in India. 10
Q.2 Discuss the roles and responsibilities of the various personnel involved in the organizational setup of TV News Channels. 10

UNIT - II

- Q.3 What are the various movements of the camera? Explain their uses with examples. 10
Q.4 What qualities a television news anchor must possess and what cautions he should take while anchoring for television? 10

UNIT - III

- Q.5 (a) What are the functions of sound effect? Elaborate. 5
(b) Explain uni-directional and omni-directional microphone. 5
Q.6 what are the fundamental differences between single and multi-camera productions? Discuss. 10

UNIT - IV

- Q.7 Describe the basic elements of TV News Writing. Also mention the different script formats used in T.V. news. 10
Q.8 How non-linear editing is different from linear editing? Explain the advantages of non-linear editing. 10

UNIT - V

- Q.9 Write short note on any four of the following: 2.5x4=10
i) SITE Project
ii) Punya Prasun Bajpai (TV Personality)
iii) PTC
iv) ENG
v) Voice Over

Sr. No. 11067

MA (Mass Communication)

Second Semester Examination, May 2017

Television Journalism: Reporting, Writing and Editing

समय-3 घंटे

कुल अंक - 50

निर्देश - भाग-1 से भाग-4 तक एक-एक प्रश्न का उत्तर कीजिए। भाग 5 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

भाग-1

- प्र. 1 भारत में टीवी के इतिहास और विकास की रूप रेखा प्रस्तुत करें। 10
प्र. 2 टेलीविजन न्यूज़ चैनलों के संगठनात्मक ढांचे में शामिल विभिन्न स्टाफ की भूमिका और उत्तरदायित्व के बारे में चर्चा करें। 10

भाग-2

- प्र. 3 कैमरा की विभिन्न मूवमेंट्स कौन-कौन सी हैं? इनके उपयोगों की उदाहरण सहित व्याख्या करें। 10
प्र. 4 टेलीविजन न्यूज़ एंकर में क्या-क्या गुण होने चाहिए और टेलीविजन के लिए एंकरिंग करते समय उसे किन-किन सावधानियों का ध्यान रखना चाहिए? 10

भाग-3

- प्र. 5 क) साउंड इफेक्ट के कार्य क्या हैं? वर्णन करें। 5
ख) युनि-डायरेक्शनल और ओमनी डायरेक्शनल माइक्रोफोन की व्याख्या करें। 5
प्र. 6 सिंगल कैमरा और मल्टी कैमरा प्रोडक्शन में मूल अंतर क्या है? चर्चा करें। 10

भाग-4

- प्र. 7 टेलीविजन समाचार लेखन के मूल तत्वों को वर्णित करें। टेलीविजन न्यूज़ में प्रयुक्त होने वाले विभिन्न स्क्रिप्ट फॉर्मेट्स के बारे में बताएं। 10
प्र. 8 अरेखीय संपादन रेखीय संपादन से किस प्रकार भिन्न है? अरेखीय संपादन के लाभों को वर्णित करें। 10

भाग-5

- प्र. 9 निम्न में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त नोट लिखें: 2.5x4=10
i) साईट प्रोजेक्ट
ii) पुण्य प्रसून वाजपयी
iii) पी टी सी
iv) इ एन जी
v) वायस ओवर

S.No. 11068

M.A. (Mass Communication), Second Semester, May 2017
Public Relations and Advertising

Time: 3 Hours Marks:50

Note: Answer all questions. All questions carry 10 marks each.

UNIT-I

- Q. 1 Discuss the concept of PR. 10
or
Discuss in detail about the major tools of PR.

UNIT-II

- Q. 2 Write a detailed note on the role of PR. 10
or
Discuss the role of Advertising.

UNIT-III

- Q. 3 Write a detailed note on advertising creativity. 10
or
Discuss the various advertising appeals.

UNIT-IV

- Q. 4 Write a detailed note on advertising agencies. 10
or
Discuss the importance of media planning.

UNIT-V

- Q. 5 Write short notes on any five: 2x5=10
- i. Use of ICT in PR
 - ii. Corporate identity
 - iii. Brand management
 - iv. External communication
 - v. Copy writing
 - vi. Idea generation
 - vii. Copy platform
 - viii. Lay out
 - ix. ASCI

S.No. 11068

M.A. (Mass Communication), Second Semester, May 2017
Public Relations and Advertising

Time: 3 Hours

Marks:50

Note: सभी प्रश्न करें। प्रत्येक प्रश्न के 10 अंक हैं।

- इकाई-1
- प्र. 1 जनसंपर्क की अवधारणा के बारे में चर्चा करें। 10
अथवा
जनसंपर्क के प्रमुख साधनों के बारे में चर्चा करें।
- इकाई-2
- प्र. 2 जनसंपर्क की भूमिका के बारे में नोट लिखें। 10
अथवा
विज्ञापन की भूमिका के बारे में चर्चा करें।
- इकाई-3
- प्र. 3 विज्ञापन में रचनात्मकता के बारे में विस्तृत नोट लिखें। 10
अथवा
विज्ञापन अपीलों के बारे में चर्चा करें।
- इकाई-4
- प्र. 4 विज्ञापन संस्थाओं के बारे में विस्तार से लिखें। 10
अथवा
मीडिया प्लेनिंग या माध्यम योजना की महत्ता के विषय में चर्चा करें।
- इकाई-5
- प्र. 5 किन्हीं पाँच पर संक्षिप्त टिप्पणी दें। 2×5=10
- जनसंपर्क सूचना प्रौद्योगिकी
 - कॉर्पोरेट आइडेंटिटी
 - ब्राण्ड प्रबंधन
 - बाह्य संचार
 - प्रतिलेखन
 - आईडिया जेनेरेशन
 - कॉपी प्लेटफोर्म
 - लेयआउट
 - ए.एस.सी.आई.

Sr. No. 7008

MA (Mass Communication)
Second Semester Examination, May 2017
Media Laws & Media Management

Time: 3 Hours

Max. Marks: 80

Note: Attempt one question from each unit-I to IV. Unit V is compulsory.

UNIT - I

- Q.1 Throw light on the Freedom of Speech and Expression as provided in the Indian Constitution. 16
- Q.2 Write short notes on any two: 16
- a) Fundamental Rights as provided in the Indian Constitution
 - b) Contempt of Court
 - c) Law of Defamation

UNIT - II

- Q.3 Discuss in detail the Codes of Ethics given by the Indian Press Council. 16
- Q.4 Highlight the importance of the Official Secrets Act. 16

UNIT - III

- Q.5 Write a detailed note on the various changes that have come in the India Media Industry. 16
- Q.6 Discuss the importance of the Concept of Media management. Throw some light on the need for Media management. 16

UNIT - IV

- Q.7 Discuss in detail the major aspects of the Media Industry in India. 16
- Q.8 What are the various Ownership Patterns of Media in India? Discuss in detail. 16

UNIT - V

- Q.9 Write short notes on any two: 16
- i) Copy Right Act - 1957
 - ii) Right to Information Act - 2005
 - iii) Legal Aspects related to the Media Industry
 - iv) Media Conglomerates

Sr. No. 7008

MA (Mass Communication)
Second Semester Examination, May 2017
Media Laws & Media Management

समय-3 घंटे

कुल अंक - 80

निर्देश - भाग-1 से भाग-4 तक एक-एक प्रश्न का उत्तर कीजिए। भाग 5 अनिवार्य है।

भाग-1

- प्र. 1 भारत के संविधान में दिए गए वॉक अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता पर प्रकाश डालें। 16
- प्र. 2 किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखें। 16
- क) भारत के संविधान में दिए गए मौलिक अधिकार ।
- ख) न्यायालय की अवमानना कानून ।
- ग) मानहानि कानून ।

भाग-2

- प्र. 3 प्रेस काउंसिल द्वारा दिए गए आचार संहिताओं के बारे में विस्तार से लिखें। 16
- प्र. 4 शासकीय गोपनीय अधिनियम के महत्व को उजागर करें। 16

भाग-3

- प्र. 5 भारत के मीडिया उद्योग में आए हालिया बदलावों के बारे में विस्तार से लिखें। 16
- प्र. 6 मीडिया प्रबंधन की अवधारणा व आवश्यकता को उजागर करें। 16

भाग-4

- प्र. 7 भारत में मीडिया उद्योग के महत्वपूर्ण पहलुओं के बारे में विस्तार से लिखें। 16
- प्र. 8 भारत में मीडिया की प्रभुता या मालिकाना प्रकारों पर प्रकाश डालें। 16

भाग-5

- प्र. 9 किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए: 16
- i) कॉपी राइट एक्ट 1957 ।
- ii) सूचना अधिकार अधिनियम 2005 ।
- iii) मीडिया व्यवसाय संबंधित कानूनी पहलू ।
- iv) मीडिया कांग्लोमैरेट ।

S.No. 11066

M.A. (Mass Communication), Second Semester, May 2017
Print Journalism: Reporting, Writing & Editing

Time: 3 Hours

Marks:70

Note: Attempt all the questions with internal choice.

UNIT-I

Q. 1 What is news? Discuss its structure. 14

or

Differentiate between feature and article with suitable examples.

UNIT-II

Q. 2 Discuss the various sources of crime news. 14

or

Review a film which you have seen recently.

UNIT-III

Q. 3 Discuss the types of headlines with examples. 14

or

Describe the status of cartoon in newspaper.

UNIT-IV

Q. 4 Describe the basic principles of editing. 14

or

Discuss the precautionary measures for caption writing.

UNIT-V

Q. 5 Write short notes on the following: 3.5x4=14

- i. News Value
- ii. Book Review
- iii. News Writing
- iv. Cropping

S.No. 11066

M.A. (Mass Communication), Second Semester, May 2017
Print Journalism: Reporting, Writing & Editing

Time: 3 Hours

Marks:70

Note: दी गई विकल्प के साथ सभी प्रश्न करें।

इकाई-1

- प्र. 1 समाचार क्या है? इसकी संरचना की चर्चा करें। 14
अथवा
उपयुक्त उदाहरणों से फीचर एवं आलेख में अंतर स्पष्ट करें।

इकाई-2

- प्र. 2 अपराध समाचार के विभिन्न स्रोतों की चर्चा करें। 14
अथवा
एक ऐसे फिल्म की समीक्षा करें, जो आपने हाल ही में देखी है।

इकाई-3

- प्र. 3 उदाहरणों के साथ शीर्षक के प्रकारों की चर्चा करें। 14
अथवा
समाचार पत्र में कार्टून की दशा का वर्णन करें।

इकाई-4

- प्र. 4 संपादन के आधारभूत सिद्धांतों का वर्णन करें। 14
अथवा
कैप्शन लेखन में सावधानियों की चर्चा करें।

इकाई-5

प्र. 5

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखें।

3.5×4=14

- i. समाचार मूल्य
- ii. पुस्तक समीक्षा
- iii. समाचार लेखन
- iv. क्राफिंग

S.No. 11069

M.A. (Mass Communication), Second Semester, May 2017
Media Laws & Management

Time: 3 Hours

Marks:70

Note: Answer all questions with internal choice.

UNIT-I

Q. 1 Do you think that the Press Council of India has protected the freedom of press? Explain. 14

or

What is defamation? What are the punishments for defamation?

UNIT-II

Q. 2 Describe the main recommendations of the first press commission of India. 14

or

Compare Verghese Committee report and Chanda Committee report.

UNIT-III

Q. 3 Describe the basic principles of newspaper management. 14

or

Describe the limitations of newsprint policy.

UNIT-IV

Q. 4 Discuss the merits of joint stock form of media ownership. 14

or

How is an internet edition of newspapers brought out?

UNIT-V

Q. 5 Write short notes on the following: 3.5x4=14

- i. Contempt of court
- ii. Prasar Bharti Act
- iii. Leadership
- iv. Privat Channel

S.No. 11069

M.A. (Mass Communication), Second Semester, May 2017
Media Laws & Management

Time: 3 Hours

Marks:70

Note: दिए गए विकल्पों से सभी प्रश्न करें।

इकाई-1

1. क्या आपको लगता है कि भारतीय प्रैस परिषद ने प्रैस की स्वतंत्रता की रक्षा की है? व्याख्या करें। 14

अथवा

मानहानि क्या है? मानहानि की क्या सजा है?

इकाई-2

2. भारत के प्रथम प्रैस आयोग की मुख्य सिफारिशों का वर्णन करें। 14

अथवा

वर्गीस समिति रिपोर्ट एवं चंदा समिति रिपोर्ट की तुलना करें।

इकाई-3

3. समाचार पत्र प्रबंधन के आधारभूत सिद्धांतों का वर्णन करें। 14

अथवा

न्यूजप्रिंट नीति की सीमाओं का वर्णन करें।

इकाई-4

4. मीडिया स्वामित्व के संयुक्त पूंजी स्वरूप के गुणों की चर्चा करें। 14

अथवा

समाचार पत्रों के इंटरनेट संस्करण को कैसे प्रकाशित किया जाता है?

इकाई-5

- प्र. 5 निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी दें। 3.5×4=14

- i. न्यायालय की अवमानना
- ii. प्रसार भारती अधिनियम
- iii. नेतृत्व
- iv. निजी चैनल

S.No. 11072

M.A. (Mass Communication), Fourth Semester, May 2017
Cyber Journalism

Time: 3 Hours

Marks:50

Note: Attempt any five question at least one question from each unit. All questions carry equal marks.

UNIT-I

- Q. 1 How convergence affects professional life of a journalist? Discuss with examples.
- Q. 2 Which two newspapers websites do you like the most & why comment on it.?

UNIT-II

- Q. 3 Online communities are increasing continuously in India. Discuss its impact on main stream journalism with examples?
- Q. 4 Do you think online webportals are more Interactive than a newspaper? Write a detail note on it.

UNIT-III

- Q. 5 Do you think multi media mindset is important for a successful web journalist? Discuss with examples.
- Q. 6 Explain duties & responsibilities of a website editor.

UNIT-IV

- Q. 7 Discuss in details ethics of web journalism with examples.
- Q. 8 How does a web journalist select news stories for a website? Discuss with examples.

UNIT-V

- Q. 9 Write short notes on any four of the following:
- i. Media Convergence
 - ii. IT Law
 - iii. E-Papers
 - iv. Virtual Democracy
 - v. Gatekeeping

S.No. 11072

M.A. (Mass Communication), Fourth Semester, May 2017
Cyber Journalism

Time: 3 Hours

Marks:50

Note: प्रत्येक इकाई में से एक प्रश्न चुनते हुए कुल पाँच प्रश्न कीजिए।
सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

इकाई-1

- प्र. 1 मीडिया कर्नर्जेंस के कारण पत्रकारों के व्यवसायिक जीवन में आए बदलावों पर उदाहरण सहित विस्तार से चर्चा कीजिए?
- प्र. 2 आप किन दो समाचार पत्रों की वेबसाइट को सबसे अधिक पसंद करते हैं और क्यों टिप्पणी कीजिए।

इकाई-2

- प्र. 3 भारत में ऑन लाइन कम्युनिटी का निरंतर विस्तार हो रहा है, मुख्य धारा के मीडिया पर इसके प्रभावों पर उदाहरण सहित विस्तार से प्रकाश डालिए।
- प्र. 4 क्या आप ऐसा सोचते हैं कि एक वेबसाइट, समाचार पत्र से ज्यादा इंटरएक्टिव है? विस्तार से चर्चा कीजिए।

इकाई-3

- प्र. 5 क्या आप सोचते हैं कि एक सफल वेब पत्रकार के लिए मल्टीमीडिया माइंडसेट का होना जरूरी है? उदाहरण सहित प्रकाश डालिए।
- प्र. 6 एक वेब संपादक के कार्यों एवं उत्तरदायित्वों पर विस्तार से प्रकाश डालिए।

इकाई-4

- प्र. 7 वेब पत्रकारिता की आचार संहिता पर उदाहरण सहित विस्तार से चर्चा कीजिए।
- प्र. 8 एक वेब पत्रकार वेबसाइट के लिए समाचारों का चयन किस आधार पर करता है? उदाहरण सहित विस्तार से चर्चा कीजिए।

इकाई-5

- प्र. 5 निम्न से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त नोट लिखिए।
- मीडिया कर्नर्जेंस
 - आईटी लॉ
 - ई-समाचार पत्र
 - वर्चुअल लोकतंत्र
 - गेटकीपिंग

Time: 3 Hours

Marks:50

Note: Attempt all the questions with internal choice.

UNIT-I

- Q. 1 Discuss the structure of a radio studio. 10
or
Discuss in detail about radio talks and radio interviews.

UNIT-II

- Q. 2 Write a detailed note on the set up of a TV studio. 10
or
Discuss the various equipments of TV programme production.

UNIT-III

- Q. 3 Write a detailed note on the various camera shots. 10
or
Discuss the editing process for TV programmes.

UNIT-IV

- Q. 4 Write a detailed note on the process of creating web pages. 10
or
Discuss the importance of hyperlinks.

UNIT-V

- Q. 5 Write short notes on any five: 2x5=10
- Audio consoles
 - Microphones'
 - News reels
 - Post production in TV programme production
 - Camera movements
 - TV News bulletin
 - TV documentary
 - HTML

Time: 3 Hours

Marks:50

Note: दी गई विकल्प के साथ सभी प्रश्न करें।

- प्र. 1 रेडियो स्टूडियो की संरचना की चर्चा करें। 10
इकाई-1
अथवा

- रेडियो वार्ता और भेंट वार्ता के बारे में विस्तार से चर्चा करें।
इकाई-2
अथवा

प्र. 2 टेलिविजन स्टूडियो के बारे में विस्तार से लिखें। 10
टेलिविजन कार्यक्रम निर्माण में प्रयुक्त उपकरणों के बारे में चर्चा करें।

इकाई-3

- प्र. 3 विभिन्न केमरा शॉट के बारे में विस्तृत नोट लिखें। 10
अथवा

टेलिविजन कार्यक्रम हेतु सम्पादन प्रक्रिया के बारे में चर्चा करें।
इकाई-4

- प्र. 4 बेब पृष्ठ निर्माण प्रक्रिया के बारे में चर्चा करें। 10
अथवा
हाईपरलिंक की महत्ता बताएँ।

इकाई-5

- प्र. 5 किन्हीं पाँच के बारे में संक्षिप्त टिप्पणी लिखें। 2x5=10

- ऑडियो कॉन्सोल
- माइक्राफोन
- न्यूज रील
- टेलिविजन कार्यक्रम हेतु पोस्ट प्रोडक्शन
- कैमरा मूवमेंट
- टी.वी. न्यूज बुलेटिन
- टी.वी. डॉक्युमेंटरी
- एच.टी.एम.एल.